

Lugar de SEGURANÇA *Local de* FINANÇAS

6º

EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA
6º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL | ANOS FINAIS

APOIO



PARTNERSHIP



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



REALIZAÇÃO



EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA
6º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL | ANOS FINAIS



APOIO

instituto XP

PARCERIA

CVM
Comissão de Valores Mobiliários

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

REALIZAÇÃO

SEBRAE



FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada — CEP 30.431-285 – Belo Horizonte – MG.

Telefone 0800 570 0800 Home: www.sebrae.com.br/minasgerais



SEBRAE/MG

MARCELO DE SOUZA E SILVA | **Presidente do Conselho Deliberativo**

AFONSO MARIA ROCHA | **Superintendente**

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES | **Diretor de Operações**

DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO | **Diretor Técnico**

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico

ALESSANDRO FLÁVIO BARBOSA CHAVES | **Gerente**

ALANNI DE LACERDA BARBOSA DE CASTRO | **Analista —**

Coordenação geral de conteúdo e escopo

RENATA CRISTINA MOREIRA | **Analista — Coordenação de conteúdo**

RAFAEL ANGIOLETTI PEIXOTO | **Estagiário de Design**

CVM – COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

JOSÉ ALEXANDRE VASCO |

Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores

ANDREA COELHO |

Chefe da Divisão de Educação Financeira

JONATHAN MOURA VIDAL |

Analista da Divisão de Educação Financeira

THIAGO ALONSO ERTHAL SALINAS |

Analista de Mercado de Capitais

MEC — MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

RENATO DE OLIVEIRA BRITO |

Diretor de Formação Docente e Valorização de Profissionais da Educação

ALEXANDRE ANSELMO GUILHERME |

Coordenador Geral de Formação de Professores da Educação Básica

LEDA REGINA BITENCOURT DA SILVA |

Coordenadora

GABRIELE CASTRO CASSANI | **Coordenadora**

CONFUSÕES CRIATIVAS

CONSULTORIA PEDAGÓGICA

MANU BEZERRA |

Designer da Experiência de Aprendizagem

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO |

Produtor de Conteúdo Digital

VANESSA REGINA DOS SANTOS VIEIRA | **Redatora**

ANA PAULA CAVALCANTI | **Revisora**

VICTÓRIA LUÍZA BATISTA PONTES |

Estagiário de Redação

PESQUISA E PLANEJAMENTO

BRUNO REIS | **Professor de História**

FABRÍCIO SOARES | **Gestor Financeiro**

L951 Lugar de segurança, local de finanças: Educação Financeira na Escola – 6º ano do Ensino Fundamental. / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022. 44p.: il.

1. Educação Financeira 2. Planejamento financeiro pessoal I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título.

CDU: 159.928.22

CRB6:3329 – Elisa Bohm Vaz Dobrilovich



SUMÁRIO

SIGA A TRILHA!



Pág 3

**PARA
PERSONALIZAR
IDEIAS!**

2

Pág 5

3

1

Pág 1

**SE NÃO
DEVO NADA,
POR QUE PRECISO
DA EDUCAÇÃO
FINANCEIRA?**



VAMOS COMEÇAR!

LUGAR DE SEGURANÇA,
LOCAL DE FINANÇAS.

4

Pág 36

**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**

É SEGURANÇA
SEM INTERRUPÇÃO.

Pág 8

CUIDANDO DO PLANETA-CASA

- Um marco mundial! – Pág 8
- Por finanças mais verdes! – Pág 10
- Agentes da ComunicAção Financeira. – Pág 12

Pág 16

O ALARME DOS DANOS

- Conhecimento é segurança! – Pág 16
 - Alarmou! – Pág 18
- O jogo móvel do consumidor atento.

Pág 25

MANTENHA-SE SEGURO

- Uma proposta que protege. – Pág 25
- Diversos contratos para seguros variados. – Pág 30
- Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – Pág 32

SE NÃO devo nada...

por que preciso da **Educação Financeira?** 

Vamos começar esclarecendo: a Educação Financeira diz respeito muito além dos pagamentos em dia e dos bons hábitos financeiros.

Embora lidar com o dinheiro e conhecer os processos que estão diretamente relacionados a ele seja muito importante, você poderá ir muito além.

Abrir espaços no seu dia para aprender sobre esse universo, é como adquirir um novo dispositivo repleto de:

MECANISMOS

AVALIAÇÃO

RECURSOS

Com funções que vão motivar a conhecer um pouco mais sobre si, sobre suas prioridades e seu projeto de vida.



**ESTUDANTE +
CURIOSIDADE +
QUESTIONAMENTO =
*possibilidades
de aprender!***

**Independentemente se tudo isso está ligado a realizações de:
Curto, médio ou longo prazos!**

(ou se você ainda nem parou para pensar sobre isso)

Aqui será possível criar, potencializar e dar forma a verdadeiras conexões entre o seu eu e o futuro que você deseja construir.

De maneira única, a partir da sua realidade e das próximas experiências, será possível entender a Educação Financeira como um local de segurança que guia essa caminhada pelo mundo afora.

Enfim...

Você pode até estar com as finanças em dia, mas ainda assim ganhará com as aprendizagens que estão por vir!

ESCALA DA CURIOSIDADE

**PRESTEI
ATENÇÃO!**

**VOU DAR
UMA CHANCE...**

**MUITO
INTERESSANTE!**

**CONTA
MAIS!**

PARA personalizar IDEIAS!

ESTE MATERIAL É INTEIRAMENTE SEU.

Use cada espaço para preencher com suas próprias palavras, observações e jeitos diferentes de fazer. Reúna em um só lugar:

**CORES, TEXTURAS, RECORTES OU
ATÉ MESMO RABISCOS!**



Pois este é um caderno de atividades diferenciado, que poderá — ou não — ser utilizado junto às propostas da sala de aula. O importante mesmo é que ele seja aproveitado por você e que se torne parte de momentos de aprendizagem marcantes.

Utilize os espaços ao lado para registrar as suas primeiras ideias!



Portanto, desejamos que:

A sua lupa de observação do mundo seja otimizada, ampliada, potencializada! A partir de agora — e mais do que nunca — a Educação Financeira esteja com você!

MEU **NOME** É: _____

Coisas de que eu gosto...

IMAGEM QUE ME
REPRESENTA:

Sonhos de...

VOU TER...

4 ANOS.

CURTO PRAZO
6 MESES A 1 ANO

VOU TER...

4 ANOS.

MÉDIO PRAZO
2 A 5 ANOS

VOU TER...

4 ANOS.

LONGO PRAZO
6 A 10 ANOS

EXPECTATIVAS DE
APRENDIZAGEM:

Segurança é...

**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**
EM UMA FRASE:

SEGURADORA EMPREGOS VERDES Sem Sintistros

Vamos começar!

LUGAR DE SEGURANÇA, LOCAL DE FINANÇAS.

Como podemos tornar o mundo um lugar mais seguro?

Tanto para nós, nos dias atuais, quanto para o nosso próprio futuro?

Esta é uma preocupação que precisa rodear mais vezes os nossos pensamentos e as escolhas que realizamos.

Afinal, não é porque ainda não temos idade para trabalhar que estamos completamente isentos dos impactos financeiros e ambientais que acontecem ao nosso redor.

SIM,

ISSO PODE PARECER
CHOCANTE A PRINCÍPIO,
MAS É REAL.

QUE TAL DAR SUAS PRÓPRIAS CORES PARA ALGUMAS
DAS PALAVRAS QUE SERÃO ENCONTRADAS DURANTE
ESTA JORNADA?

Sabe aquela frase que diz:

“**O futuro está
em nossas mãos?**”

Pois bem, ele está mesmo.

Por isso, aqui você vai descobrir que podemos entender e colocar em prática essa nossa responsabilidade a partir da **Educação Financeira**.

E assim...

O DESENVOLVIMENTO

AS FINANÇAS

OS DIREITOS

OS INVESTIMENTOS

OS EMPREGOS

OS DEVERES

Até mesmo os sonhos ganharão perspectivas sustentáveis mais verdes. Por isso, observe o seu entorno, questione a sua realidade e utilize este material para tornar as finanças e a Educação Financeira um assunto a ser tratado com maior tranquilidade!

Para cuidar do planeta-casa, atentar-se ao som do alarme dos danos e manter-se em segurança, siga com a sua curiosidade viva.

Avance para transformar!



VOÇÊ ESTÁ AQUI

Pág 8

CUIDANDO DO PLANETA-CASA



- Um marco mundial! – **Pág 8**
- Por finanças mais verdes! – **Pág 10**
- Agentes da ComunicAção Financeira. – **Pág 12**

Pág 16

O ALARME DOS DANOS



- Conhecimento é segurança! – **Pág 16**
- Alarmou! – **Pág 18**
O jogo móvel do consumidor atento.



Pág 25

MANTENHA-SE SEGURO



- Uma proposta que protege. – **Pág 25**
- Diversos contratos para seguros variados. – **Pág 30**
- Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – **Pág 32**



Cuidando do Planeta-Casa



UM MARCO mundial!



Existe uma data, um marco mundial, que demonstra o momento em que a humanidade consumiu todos os recursos naturais que o Planeta Terra é capaz de renovar durante o período de um ano.

Em 2022, por exemplo, esse marco foi dado em 28 de julho.

O que é bastante preocupante. Afinal, de julho a dezembro, ainda faltavam 05 meses para que o ano fosse finalizado e muitos recursos naturais ainda seriam necessários para a sobrevivência humana.

FONTE: World Wide Fund for Nature.

Para chegar a esse indicativo, existem critérios bem específicos que levam a essa divulgação:



São analisados os recursos ecológicos que a Terra é capaz de gerar naquele ano, ou seja, a **biocapacidade do planeta**.



Esse primeiro dado é dividido pela **Pegada Ecológica**, ou seja, pela demanda de recursos naturais que a humanidade tem para aquele ano.

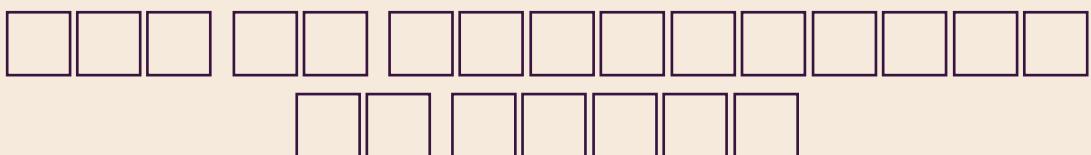
365

O resultado é multiplicado por **365**, isto é, o **número de dias em um ano**.

Essa equação estipula o fim do "orçamento ecológico". Em outras palavras: estouramos o limite. Gastamos toda a quantidade de recursos naturais que o planeta Terra poderia nos ceder em um ano!

Qual o nome desse **MARCO MUNDIAL?**

Para descobrir, resolva o caça-palavras. Em seguida, organize as letras que restaram nos quadrados para formar a resposta.



D	E	S	E	N	V	O	L	V	I	M	E	N	T	O
F	I	N	A	N	Ç	A	S	E	A	T	E	R	R	A
D	P	A	T	R	I	M	Ô	N	I	O	D	A	B	C
E	M	P	R	E	G	O	S	A	D	X	A	R	G	R
S	U	T	E	N	T	A	B	I	L	I	D	A	D	E
I	A	A	N	N	A	T	U	R	A	L	E	O	R	R

POR FINANÇAS *mais verdes!*

A necessidade de cuidar do planeta-casa é crescente. Os nossos hábitos como consumidores precisam, na mesma medida, receber maior atenção.

Por isso, estratégias que colocam em foco incentivos “mais verdes” para lidar com o dinheiro, para comprar e até mesmo para investir estão ganhando destaque em diversas áreas de estudo. Entre os assuntos divulgados, estão:

As novas perspectivas para o mundo do trabalho, como forma de combater a desigualdade social ao mesmo tempo em que se cuida dos recursos naturais.



O desenvolvimento global com menores impactos ambientais.

A busca por investimentos e empresas que se preocupam com o futuro das gerações.

Para que você possa se atualizar e ficar por dentro desses assuntos, separamos uma lista com vários conceitos que estão rodeando o universo das finanças!

Descubra os conceitos financeiros que incentivam a sustentabilidade. Para isso, preencha o quadro seguindo as dicas e lembre-se: **para letras iguais, números iguais.**

Progresso e evolução capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer as futuras gerações. Preocupa-se em não esgotar os recursos para o futuro.

4	5	19	5	14	22	15	12	22	9	13	5	14	20	15
19	21	19	20	5	14	20	11	22	5	12				

Envolve os pilares social, econômico e ambiental. Propõe a construção de relações éticas, além de metas que impulsionam o desenvolvimento sustentável e a preservação dos recursos ambientais e culturais. Há, nesse meio, respeito à diversidade e promoção da redução das desigualdades sociais.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Objetiva dar destino ao dinheiro a partir de atividades que contribuam para a sustentabilidade. Incorpora, nessa organização financeira, o valor do dinheiro no tempo e as noções de risco e retorno.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Opções de investimentos que estimulam resultados financeiros aliados a impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Postos de trabalho que contribuem para reduzir emissões de carbono, além de melhorar e preservar a qualidade ambiental.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Premissas divulgadas para a comunidade mundial de investimento, de modo que possam contribuir com o desenvolvimento de um sistema financeiro mais estável e sustentável.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, garantindo que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

AGENTES DA Comunicação FINANCEIRA.

**Vamos combinar: aprender é bom...
Mas compartilhar as aprendizagens é melhor ainda!**

Por isso, seu novo desafio será unir as palavras “comunicação” e “ação” para planejar e produzir um podcast informativo com temas ou conceitos que foram desvendados anteriormente. Para isso:



Escolha qual **conceito** você irá divulgar.

Utilize um **aplicativo de gravação** e edição de áudio.

Compartilhe a sua produção com quem desejar!

Dessa forma, será possível criar um coletivo de pessoas que entendem sustentabilidade, Educação Financeira e bem-estar de forma relacionada!

Escolha o principal tema da *Educação Financeira* sobre o qual você irá falar na sua produção.

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Responsabilidade Socioambiental | <input type="checkbox"/> | Princípios para o Investimento Responsável |
| <input type="checkbox"/> | Finanças Sustentáveis | <input type="checkbox"/> | Objetivos do Desenvolvimento Sustentável |
| <input type="checkbox"/> | Empregos Verdes | <input type="checkbox"/> | Investimento ASG |
| <input type="checkbox"/> | Dia de Sobrecarga da Terra | | |

**CRIE O NOME
DO PODCAST:** _____

**CRIE UM NOME PARA
O EPISÓDIO DO PODCAST:** _____

ANOTE AQUI AS SUAS PESQUISAS, PLANEJAMENTO DE GRAVAÇÃO E PRINCIPAIS FALAS A SEREM GRAVADAS.

ETAPA DE GRAVAÇÃO

TEXTO DE RASCUNHO PARA AS FALAS

Introdução do Podcast

O que pode ser interessante falar:

- Nome do podcast
- Nome do episódio
- Tema escolhido
- Seu nome e o nome de quem vai participar
- Convite para continuar ouvindo

Vinheta

O que pode ser interessante falar:

- Algo que dê personalidade para o seu podcast
- Pode ser a mesma vinheta para todos os episódios

ETAPA DE GRAVAÇÃO

TEXTO DE RASCUNHO PARA AS FALAS

Introdução do Podcast

O que pode ser interessante falar:

O que você acha desse tema?

Por quais motivos esse tema é importante para a sociedade?

Desenvolvimento

O que pode ser interessante falar:

Existe algum problema que este tema pode solucionar?

Como este tema pode solucionar o problema identificado? Cite exemplos.

Conclusão

O que pode ser interessante falar:

Resumo rápido das informações

Resumo da sua experiência

Finalização do Podcast

O que pode ser interessante falar:

Convite para a sociedade saber mais

Agradecimentos

Vinheta Final

O que pode ser interessante falar:

Algo que dê personalidade para o seu podcast.

Pode ser a mesma vinheta para todos os episódios.

APÓS FINALIZAR ESTA ATIVIDADE, **AVANCE PARA AS PRÓXIMAS EXPERIÊNCIAS E CONHEÇA O NOVO TEMA!**



VOÇÊ ESTÁ AQUI

Pág 8

CUIDANDO DO PLANETA-CASA



- Um marco mundial! – Pág 8
- Por finanças mais verdes! – Pág 10
- Agentes da ComunicAção Financeira. – Pág 12

Pág 16

O ALARME DOS DANOS



- Conhecimento é segurança! – Pág 16
- Alarmou! – Pág 18

O jogo móvel do consumidor atento.



Pág 25

MANTENHA-SE SEGURO



- Uma proposta que protege. – Pág 25
- Diversos contratos para seguros variados. – Pág 30
- Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – Pág 32



O Alarme dos Danos

CONHECIMENTO é segurança!

Precisamos rever nossos hábitos de consumo... Mas isso não quer dizer “parar de consumir”, certo?

Exatamente! O que precisamos é de consciência em nossas escolhas. Até porque, muitos itens necessários para a nossa subsistência estão envolvidos nessa relação de compra e venda.

Exceto quando as compras feitas não chegam em casa... Ai essa tal relação não tem graça nenhuma!



Como assim?

Um tio meu comprou ferramentas e nada de chegar há meses! Já voltamos lá na loja e ninguém resolveu o nosso problema.

Hum... que situação chata! No entanto, você sabia que existe um documento com várias normas e que pode te ajudar nessa dor de cabeça?

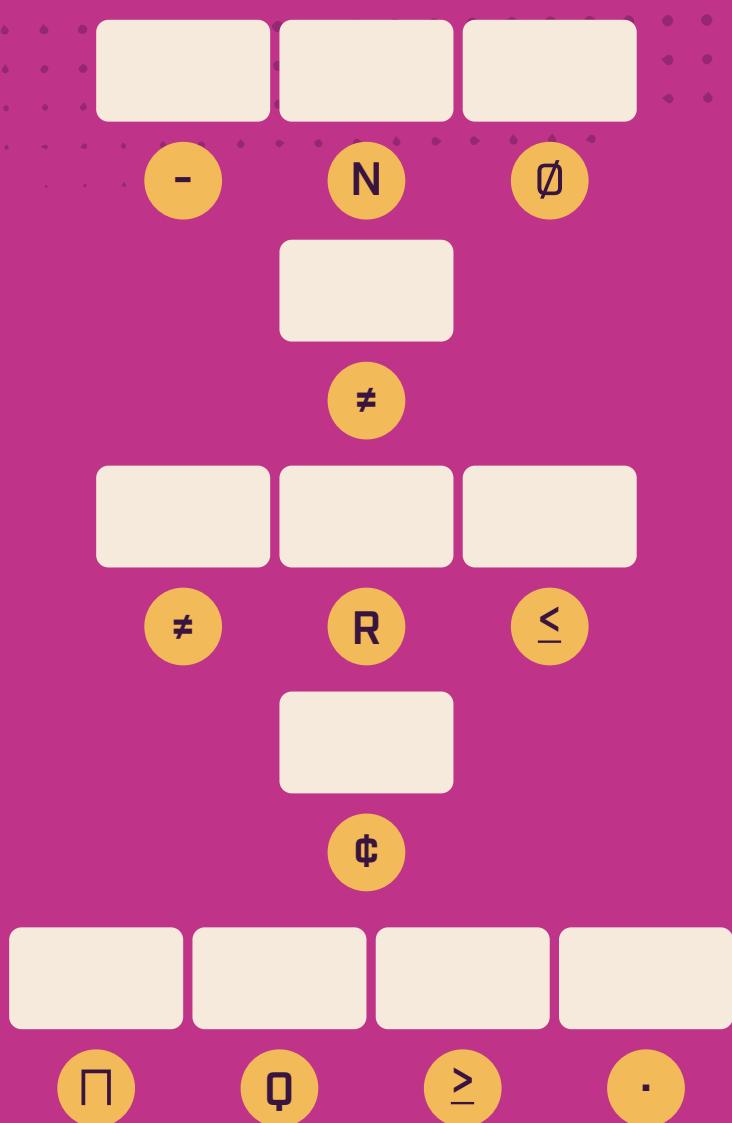
Não mesmo!

A-HA! Então é hora de você conhecer e ajudá-lo! Afinal, proteger-se dessas situações é sempre necessário. E para tornar essa informação ainda mais interessante, você vai precisar desvendar códigos!

Proteção e investigação: aqui vamos nós!

Combine os códigos de acordo com a ordem proposta e descubra o nome do documento citado na conversa.

Dessa forma, caso você ou algum conhecido passe por situação parecida, é importante que saibam a quem recorrer para garantir seus direitos.



Todos estes ícones são utilizados na matemática!
E aí, quais deles você já conhece?

+	VAP
-	CÓ
÷	TUM
<	FRI
≠	DE
Ø	GO
Ǝ	NO
N	DI
R	FE
Σ	SÃO
Π	CON
π	SI
{	VÃO
.	DOR
>	FE
¢	DO
?	SU
=	TOR
<	SA
>	MI
X	FLA

ALARMOU!

O jogo móvel do consumidor atento.



Que tal ter em mãos lembretes e joguinhos que facilitam o compartilhamento de informações sobre:



- Consumo consciente
- Direitos do consumidor
- Deveres enquanto cidadãos conscientes

Por isso, siga o passo a passo, recorte, dobre, faça um colorido e se divirta ao compartilhar a Educação Financeira por onde você for!

Passo a Passo PARA MONTAR O SEU JOGO:

- >> Recorte em volta das formas, seguindo as linhas contínuas.
- >> Cole as partes do jogo nos locais indicados.
- >> Dobre as partes indicadas pelas linhas pontilhadas: uma parte você deverá dobrar para frente, a outra para trás, formando uma “sanfoninha”.
- >> Dê cores e personalize como desejar.
- >> Preencha os jogos propostos ou desafie seus amigos e familiares a resolver-los.

ALARMOU!

SEU NOME AQUI.

QUAL A MELHOR DEFINIÇÃO PARA A PALAVRA “CONSUMIDORES”?

- Pessoas que frequentam locais públicos e utilizam os recursos disponíveis.
- Pessoas que fornecem produtos a serem vendidos nos comércios.
- Pessoas físicas ou jurídicas que decidem adquirir ou utilizar produtos e serviços disponíveis no mercado.

15 PONTOS

QUAL A MELHOR DEFINIÇÃO PARA A PALAVRA “FORNECEDORES”?

- Pessoas que trabalham nos comércios das cidades.
- Pessoas ou empresas que fornecem atividades relacionadas ao comércio ou à prestação de serviços.
- Pessoas jurídicas que decidem doar produtos de higiene e limpeza para instituições variadas.

15 PONTOS

ORGANIZE AS LETRAS PARA FORMAR O NOME DO DOCUMENTO QUE REGULAMENTA AS RELAÇÕES ENTRE CONSUMIDORES E FORNECEDORES?

(C) - O - O - O - O - G - D - (R) - M - A - S - D - Ó
D - I - I - D - D - E - E - F - M - E - S - C - N - U

6 LETRAS

2 LETRAS

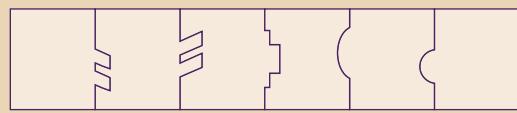
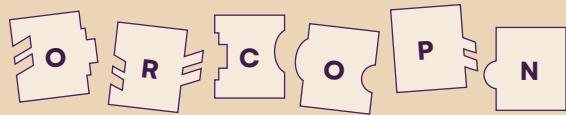
6 LETRAS

2 LETRAS

10 LETRAS

20 PONTOS

CONECTE AS LETRAS PARA FORMAR A SIGLA UTILIZADA PARA A FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR.



10 PONTOS

ENCONTRE 4 AÇÕES REALIZADAS PELO ORGÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR.

A	M	S	A	E	U	T	S	Q	N
D	E	O	R	I	E	N	T	A	R
B	D	R	K	M	N	G	R	U	H
F	I	S	C	A	L	I	Z	A	R
X	A	T	R	E	D	N	E	T	A
C	R	U	R	Y	H	G	V	B	C

20 PONTOS

MARQUE AS AÇÕES REALIZADAS POR CONSUMIDORES ATENTOS E CONSCIENTES.

- Planejar as compras.
- Analisar necessidades antes de comprar.
- Comprar sem pesquisar preços.
- Realizar decisões de compra por impulso.
- Parcelar as compras sem planejar.
- Organizar as finanças antes de comprar.

15 PONTOS

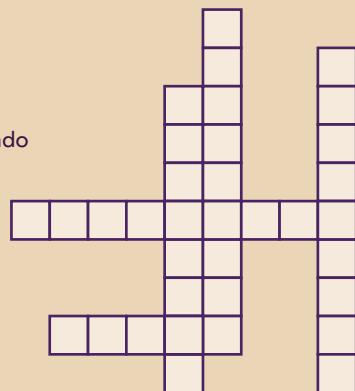
OBSERVE AS SEGUINTE AÇÕES QUE NOS AUXILIAM A EVITAR MAIORES DANOS FINANCEIROS.

- **Organizar** as contas a pagar e o dinheiro a receber.
- **Planejar** reservas financeiras e investimentos.
- **Pesquisar** se a loja física ou on-line é de confiança.
- **Orçar** preços sempre antes da compra.
- **Controlar** os gastos, entendendo o que é necessário ou supérfluo.

15 PONTOS

Preencha o diagrama utilizando os verbos acima.

Lembre-se de respeitar os cruzamentos propostos.



20 PONTOS

FORME 5 NOVAS PALAVRAS UTILIZANDO AS LETRAS DE:

C O N S U M O

10 PONTOS

QUAL A MELHOR DEFINIÇÃO PARA “CONSUMO CONSCIENTE”?

- Ação que leva em conta os mais variados tipos de desperdício, de forma que possa aumentá-lo.
- Ação que leva em conta os benefícios pessoais, ambientais, financeiros e para a saúde, além da avaliação se aquilo é necessário naquele momento.
- Ação que considera apenas os benefícios financeiros.

10 PONTOS

CONTADOR DE PONTOS

Registre aqui os pontos obtidos e o saldo final!

SALDO FINAL:

20 PONTOS



VOÇÊ ESTÁ AQUI

Pág 8



CUIDANDO DO PLANETA-CASA

- Um marco mundial! – **Pág 8**
- Por finanças mais verdes! – **Pág 10**
- Agentes da ComunicAção Financeira. – **Pág 12**

Pág 16



O ALARME DOS DANOS

- Conhecimento é segurança! – **Pág 16**
- Alarmou! – **Pág 18**
O jogo móvel do consumidor atento.

Pág 25



MANTENHA-SE SEGURO

- Uma proposta que protege. – **Pág 25**
- Diversos contratos para seguros variados. – **Pág 30**
- Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – **Pág 32**





Mantenha-se Seguro

UMA PROPOSTA

que protege



Situações imprevistas podem acontecer, por exemplo:

O incêndio em uma casa pode acontecer por problemas elétricos.

O roubo de um carro é algo que não conseguimos prever.

Uma intervenção médica de urgência também é algo possível.

Para que possamos nos prevenir dos impactos financeiros e psicológicos que acontecimentos assim podem ter em nossas vidas, precisamos proteger aquilo que temos.

Ou seja, cuidar do nosso patrimônio é essencial e existem recursos que podem nos auxiliar nessa tarefa: **o contrato de seguro!**



SEGURO É TODO CONTRATO *pelo qual...*

Recorte e cole os ícones representativos de cada parte da explicação a seguir, para ilustrar a explicação do que é um **contrato de seguro**.



O *segurador* ou a
empresa *seguradora*...

... se compromete a *indenizar* o
segurado, isto é, a pessoa que deseja
proteger seu patrimônio.

Essa proteção em forma de *contrato de seguro* cobre riscos e *sinistros*...

... que estarão descritos em forma de
propostas em um documento chamado
apólice.

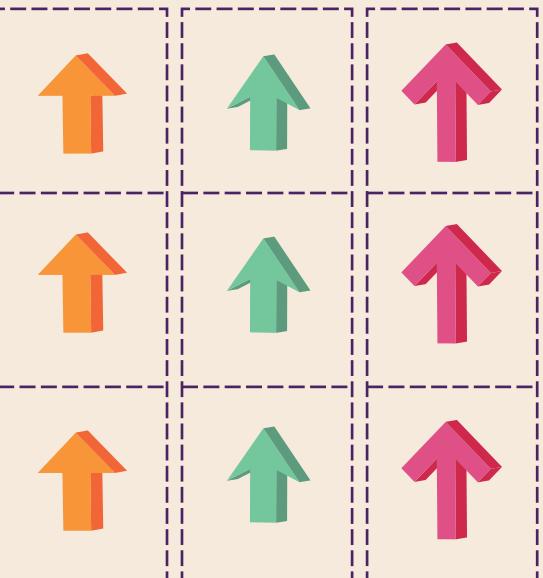


Se algo realmente vier a acontecer com o **patrimônio** que está **coberto pelo seguro...**

A **seguradora** deve pagar uma **indenização**.

Dessa forma, o **segurado** terá condições de **reparar ou garantir** um novo **patrimônio** para colocar no lugar.

Ou seja, é menos dor de cabeça para o **segurado**, mais renda para a **seguradora** e muito mais tranquilidade para ambas as partes!



Diversos contratos para **SEGUROS VARIADOS**



Quais as **modalidades** existentes para a **contratação de seguros**?

Quais **patrimônios** podemos proteger de acordo com as **legislações brasileiras**?

A seguir, você poderá encontrar exemplos e breves resumos sobre algumas das possibilidades existentes no mercado!

Siga as instruções, as dicas e complete o quadro de respostas, combinado?

Passo a Passo:



Observe os espaços indicados no **QUADRO RESPOSTA**.



Identifique as letras correspondentes aos mesmos espaços no **QUADRO ENIGMA**.



Preencha o **QUADRO RESPOSTA** de acordo com as suas observações e complete este desafio!

Quadro Enigma

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
a	A	B	D	Y	T	P	Y	U	V	A	A	L	J	T	L
b	I	R	T	A	U	M	N	R	H	J	A	L	L	D	C
c	P	T	E	E	S	S	B	O	O	A	Q	S	C	V	N
d	T	R	A	N	S	P	M	O	R	P	T	E	S	O	L
e	A	U	I	T	O	I	N	Ó	O	V	L	E	E	E	L

QUADRO REPOSTA

Objetivo: É o Seguro Obrigatório de Danos Pessoais Causados por Veículos Automotores de Vias Terrestres com a finalidade de amparar as vítimas de acidentes de trânsito em todo o território nacional, não importando de quem seja a culpa dos acidentes.

Nome da modalidade: SEGURO

Objetivo: É um dos mais importantes instrumentos de política agrícola, por permitir ao produtor proteger-se contra perdas decorrentes principalmente de fenômenos climáticos adversos.

Nome da modalidade: SEGURO

Objetivo: É o seguro que tem por objetivo garantir o pagamento de uma indenização ao segurado ou aos seus beneficiários, de acordo com as propostas colocadas na apólice. Eles podem assegurar questões de saúde, viagens, escolares, desemprego, funeral e outras.

Name da medalha de: SEGUNDO DE

Objetivo: É o seguro que garante ao segurado uma indemnização pelos prejuízos causados aos bens durante o seu transporte em viagens aquaviárias, terrestres e aéreas, em percursos nacionais e internacionais.

Nome da modalidade: SEGURO DE

CONTRATO DE SEGURO: Popular ou nem tanto?

Pesquise na sua comunidade. 

Ative o seu modo entrevista para:

Saber mais sobre o contrato de seguros.

Pesquisar o quanto esse serviço é utilizado pelas pessoas ao seu redor.

Entender a importância desta contratação na vida real das pessoas.

E compartilhe suas mais novas aprendizagens, divulgando conhecimentos importantes deste tema da **Educação Financeira**.

Siga o passo a passo e dê início aos trabalhos.

- Escolha um adulto responsável para auxiliar e acompanhar o seu trabalho como entrevistador(a).
- Escolha 10 pessoas que serão os(as) entrevistados(as).
- Realize os questionamentos seguindo as propostas dos quadros "**Pergunta para o entrevistado**".
- Apresente as possibilidades de respostas.
- Faça a transferência das respostas para os gráficos.
- Compreenda e visualize o quanto os contratos de seguro são populares — ou não — na sua comunidade.
- Compartilhe esta experiência com os seus amigos, familiares e professores!

1

PERGUNTA PARA O(A) ENTREVISTADO(A)

Você já contratou algum serviço de seguro? Pode ser automotivo, de vida, de saúde ou outros.

1 Sim, já contratei.

2 Não, nunca contratei.

3 Não, mas gostaria de contratar.

2

PERGUNTA PARA O(A) ENTREVISTADO(A)

Por que ter um seguro de vida pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.

1 Para possibilitar um melhor planejamento financeiro pessoal a longo prazo.

2 Para gerar mais segurança financeira para as pessoas da família ou para os beneficiários definidos, em caso de falecimento do provedor.

3 Não considero seguro de vida algo importante para mim.

3

PERGUNTA PARA O(A) ENTREVISTADO(A)

Por que ter um seguro de automóvel pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.

1 Para diminuir dores de cabeça caso seja necessário alguma manutenção ou caso aconteça algum roubo.

2 Para que seja possível viajar tranquilamente sem se preocupar com os riscos no automóvel.

3 Não considero um seguro de automóvel algo importante para mim.

VISUALIZE sua pergunta!

Preencha o gráfico de setores — **ou gráfico de pizza** — com as informações que você coletou para visualizar as opiniões mais comuns na sua comunidade.

Passo a passo



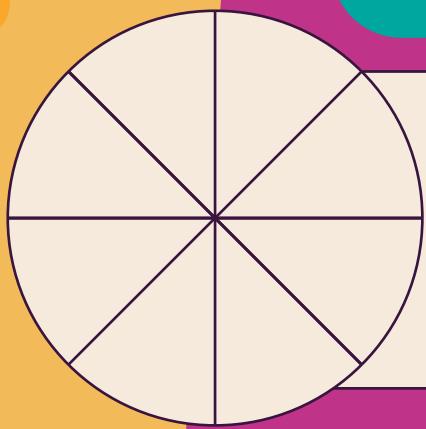
Escolha uma cor para cada tipo de resposta.



Coloque em cada espaço do gráfico a cor escolhida de acordo com o número de respostas dadas.

1

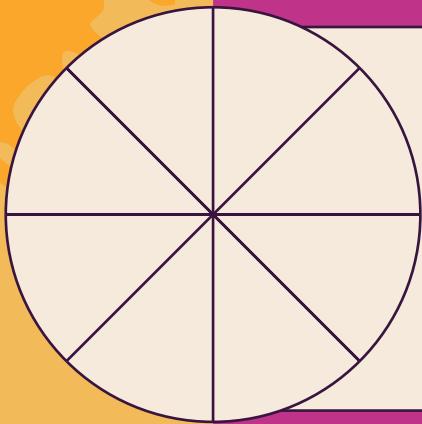
Seus pais ou responsáveis já contrataram algum serviço de seguro?
Pode ser automotivo, de vida, de saúde ou outros.



- 1 Sim, já contrataram.
- 2 Não, nunca contrataram.
- 3 Não, mas gostariam de contratar.

2

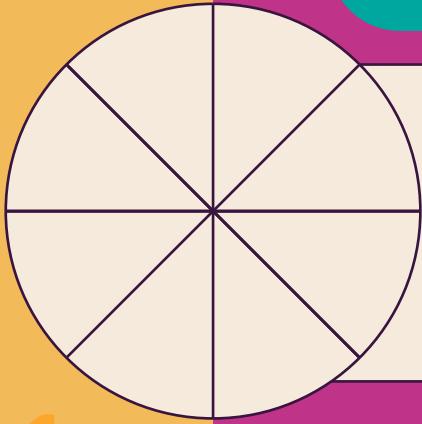
Por que ter um seguro de vida pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.



- 1 Para possibilitar um melhor planejamento financeiro pessoal a longo prazo.
- 2 Para gerar mais segurança financeira para as pessoas da família ou para os beneficiários definidos, em caso de falecimento do provedor.
- 3 Não considero seguro de vida algo importante para mim.

3

Por que ter um seguro de automóvel pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.



- 1 Sim, já contratei.
- 2 Não, nunca contratei.
- 3 Não, mas gostaria de contratar.

Educação Financeira é SEGURANÇA SEM INTERRUPÇÃO



Você chegou ao fim das propostas deste material! Esperamos que tenham sido momentos SEN-SA-CI-O-NAIS!

Para finalizar esta experiência, *aqui está uma proposta:*

Assinar este combinado que incentiva a sua busca contínua por informações, termos e assuntos da Educação Financeira.

Afinal, é assim, aprendendo constantemente, um pouquinho por dia, que nos tornamos cada vez mais atentos e conscientes de nossas ações!

*Esta dica é
muito importante:*

Antes de assinar qualquer tipo de contrato, leia com muita atenção todas as propostas.

E se não entender algo, sempre peça explicações. *Esta é uma forma de se proteger de possíveis enganos e até mesmo fraudes!*



Contrato de **COMBINADO**

NOME DA “COMBINADORA”: **EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA**

NOME DO(A) “COMBINADO(A)”: _____

Descrição do combinado

A “combinadora” se compromete a fornecer conteúdos, em diversos formatos e locais, para que o(a) combinado(a) possa se atualizar e buscar por novos conhecimentos de forma constante, para a criação de comportamentos financeiros ainda mais saudáveis e sustentáveis.

O(a) “combinado(a)” se compromete a buscar pelos conteúdos disponibilizados pela “combinadora” como forma de incrementar seu aprendizado relacionadas à Educação Financeira, aperfeiçoando seus hábitos e suas formas de ver o mundo.

Este contrato assegura a união de ambas as partes, “combinadora” e “combinado(a)”, para que juntos possam tornar as finanças um assunto a ser tratado com maior segurança.

DATA: _____ LOCAL: _____

ASSINATURA DO(A) COMBINADO(A)

APOIO



PARCERIA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



REALIZAÇÃO

