

Lugar de **SEGURANÇA** Local de **FINANÇAS**

6º

EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA
6º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL | ANOS FINAIS

APOIO

instituto XP

PARCERIA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



REALIZAÇÃO



EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA
6º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL | ANOS FINAIS



Lugar de **SEGURANÇA** Local de **FINANÇAS**

APOIO

instituto 

PARCERIA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



REALIZAÇÃO





FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais — SEBRAE/MG

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada — CEP 30.431-285 – Belo Horizonte – MG.

Telefone 0800 570 0800 Home: www.sebrae.com.br/minasgerais



SEBRAE/MG

MARCELO DE SOUZA E SILVA | **Presidente do Conselho Deliberativo**

AFONSO MARIA ROCHA | **Superintendente**

MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES | **Diretor de Operações**

DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO | **Diretor Técnico**

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Econômico

ALESSANDRO FLÁVIO BARBOSA CHAVES | **Gerente**

ALANNI DE LACERDA BARBOSA DE CASTRO | **Analista —**

Coordenação geral de conteúdo e escopo

RENATA CRISTINA MOREIRA | **Analista — Coordenação de conteúdo**

RAFAEL ANGIOLETTI PEIXOTO | **Estagiário de Design**

CVM – COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

JOSÉ ALEXANDRE VASCO |

Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores

ANDREA COELHO |

Chefe da Divisão de Educação Financeira

JONATHAN MOURA VIDAL |

Analista da Divisão de Educação Financeira

THIAGO ALONSO ERTAL SALINAS |

Analista de Mercado de Capitais

MEC — MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

RENATO DE OLIVEIRA BRITO |

Diretor de Formação Docente e Valorização de Profissionais da Educação

ALEXANDRE ANSELMO GUILHERME |

Coordenador Geral de Formação de Professores da Educação Básica

LEDA REGINA BITENCOURT DA SILVA |

Coordenadora

GABRIELE CASTRO CASSANI | **Coordenadora**

CONFUSÕES CRIATIVAS

CONSULTORIA PEDAGÓGICA

MANU BEZERRA |

Designer da Experiência de Aprendizagem

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO |

Produtor de Conteúdo Digital

VANESSA REGINA DOS SANTOS VIEIRA | **Redatora**

ANA PAULA CAVALCANTI | **Revisora**

VICTÓRIA LUÍZA BATISTA PONTES |

Estagiário de Redação

PESQUISA E PLANEJAMENTO

BRUNO REIS | **Professor de História**

FABRÍCIO SOARES | **Gestor Financeiro**

L951 Lugar de segurança, local de finanças: Educação Financeira na Escola – 6º ano do Ensino Fundamental. / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. – Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2022. 44p.: il.

1. Educação Financeira 2. Planejamento financeiro pessoal I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título.

CDU: 159.928.22



SUMÁRIO

SIGA A TRILHA!



VAMOS COMEÇAR!
LUGAR DE SEGURANÇA,
LOCAL DE FINANÇAS.

Pág 5

3

Pág 36

**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**
É SEGURANÇA
SEM INTERRUPÇÃO.

4

Pág 8

CUIDANDO DO PLANETA-CASA

- ☐ Um marco mundial! – **Pág 8**
- ☐ Por finanças mais verdes! – **Pág 10**
- ☐ Agentes da Comunicação Financeira. – **Pág 12**

Pág 16

O ALARME DOS DANOS

- ☐ Conhecimento é segurança! – **Pág 16**
- ☐ Alarmou! – **Pág 18**
O jogo móvel do consumidor atento.

Pág 25

MANTENHA-SE SEGURO

- ☐ Uma proposta que protege. – **Pág 25**
- ☐ Diversos contratos para seguros variados. – **Pág 30**
- ☐ Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – **Pág 32**

Pág 3

**PARA
PERSONALIZAR
IDEIAS!**

2

1

Pág 1

**SE NÃO
DEVO NADA,**
POR QUE PRECISO
DA EDUCAÇÃO
FINANCEIRA?



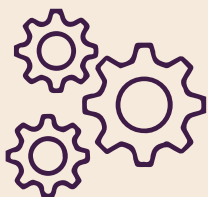
SE NÃO devo nada...

por que preciso da **Educação Financeira?** 🔍

Vamos começar esclarecendo: a Educação Financeira diz respeito muito além dos pagamentos em dia e dos bons hábitos financeiros.

Embora lidar com o dinheiro e conhecer os processos que estão diretamente relacionados a ele seja muito importante, você poderá ir muito além.

Abrir espaços no seu dia para aprender sobre esse universo, é como adquirir um novo dispositivo repleto de:



MECANISMOS



AVALIAÇÃO



RECURSOS

Com funções que vão motivar a conhecer um pouco mais sobre si, sobre suas prioridades e seu projeto de vida.

LUGAR DE SEGURANÇA, LOCAL DE FINANÇAS.

1

ESTUDANTE +
CURIOSIDADE +
QUESTIONAMENTO =
*possibilidades
de aprender!*



Independentemente se tudo isso está ligado a realizações de:

Curto, médio ou longo prazos!

(ou se você ainda nem parou para pensar sobre isso)

Aqui será possível criar, potencializar e dar forma a verdadeiras conexões entre o seu eu e o futuro que você deseja construir.

De maneira única, a partir da sua realidade e das próximas experiências, será possível entender a Educação Financeira como um local de segurança que guia essa caminhada pelo mundo afora.

Enfim...

**Você pode até estar com as
finanças em dia, mas ainda assim
ganhará com as aprendizagens
que estão por vir!**

ESCALA DA CURIOSIDADE

PRESTEI ATENÇÃO!	VOU DAR UMA CHANCE...	MUITO INTERESSANTE!	CONTA MAIS!	

LUGAR DE SEGURANÇA, LOCAL DE FINANÇAS.

PARA personalizar IDEIAS!

ESTE MATERIAL É INTEIRAMENTE SEU.

Use cada espaço para preencher com suas próprias palavras, observações e jeitos diferentes de fazer.
Reúna em um só lugar:

**CORES, TEXTURAS, RECORTES OU
ATÉ MESMO RABISCOS!**



Pois este é um caderno de atividades diferenciado, que poderá — ou não — ser utilizado junto às propostas da sala de aula. O importante mesmo é que ele seja aproveitado por você e que se torne parte de momentos de aprendizagem marcantes.

Utilize os espaços ao lado para registrar as suas primeiras ideias!



Portanto, desejamos que:

A sua lupa de observação do mundo seja otimizada, ampliada, potencializada!
A partir de agora – e mais do que nunca – a Educação Financeira esteja com você!

MEU **NOME** É: _____

Coisas de que eu gosto...

Three empty speech bubble shapes for writing.

IMAGEM QUE ME
REPRESENTA:

Large empty rectangular box for drawing or writing.

Sonhos de...

VOU TER...

ANOS.

CURTO PRAZO
6 MESES A 1 ANO

VOU TER...

ANOS.

MÉDIO PRAZO
2 A 5 ANOS

VOU TER...

ANOS.

LONGO PRAZO
6 A 10 ANOS

EXPECTATIVAS DE
APRENDIZAGEM:

Five horizontal lines for writing.

Segurança é...

Large empty speech bubble shape for writing.

**EDUCAÇÃO
FINANCEIRA**
EM UMA FRASE:

Four horizontal lines for writing.

Vamos começar!

LUGAR DE SEGURANÇA, LOCAL DE FINANÇAS.

Como podemos tornar o mundo um lugar mais seguro?
Tanto para nós, nos dias atuais, quanto para o nosso próprio futuro?

Esta é uma preocupação que precisa rodear mais vezes os nossos pensamentos e as escolhas que realizamos.

Afinal, não é porque ainda não temos idade para trabalhar que estamos completamente isentos dos impactos financeiros e ambientais que acontecem ao nosso redor.

SIM,

ISSO PODE PARECER
CHOCANTE A PRINCÍPIO,
MAS É REAL.

QUE TAL DAR SUAS PRÓPRIAS CORES PARA ALGUMAS
DAS PALAVRAS QUE SERÃO ENCONTRADAS DURANTE
ESTA JORNADA?

Sabe aquela frase que diz:

**O futuro está
em nossas mãos?**

Pois bem, ele está mesmo.

Por isso, aqui você vai descobrir que podemos entender e colocar em prática essa nossa responsabilidade a partir da **Educação Financeira**.

E assim...

O DESENVOLVIMENTO

AS FINANÇAS

OS DIREITOS

OS INVESTIMENTOS

OS EMPREGOS

OS DEVERES

Até mesmo os sonhos ganharão perspectivas sustentáveis mais verdes. Por isso, observe o seu entorno, questione a sua realidade e utilize este material para tornar as finanças e a Educação Financeira um assunto a ser tratado com maior tranquilidade!

Para cuidar do planeta-casa, atentar-se ao som do alarme dos danos e manter-se em segurança, siga com a sua curiosidade viva.

Avance para transformar!



VOCÊ

ESTÁ AQUI

Pág 8



CUIDANDO DO PLANETA-CASA

- ☐ Um marco mundial! – **Pág 8**
- ☐ Por finanças mais verdes! – **Pág 10**
- ☐ Agentes da *ComunicAção Financeira*. – **Pág 12**

Pág 16



O ALARME DOS DANOS

- ☐ Conhecimento é segurança! – **Pág 16**
- ☐ Alarmou! – **Pág 18**
O jogo móvel do consumidor atento.

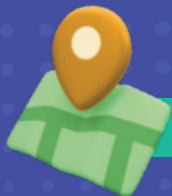
Pág 25



MANTENHA-SE SEGURO

- ☐ Uma proposta que protege. – **Pág 25**
- ☐ Diversos contratos para seguros variados. – **Pág 30**
- ☐ Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – **Pág 32**





Cuidando do Planeta-Casa



UM MARCO mundial!



Existe uma data, um marco mundial, que demonstra o momento em que a humanidade consumiu todos os recursos naturais que o Planeta Terra é capaz de renovar durante o período de um ano.

Em 2022, por exemplo, esse marco foi dado em 28 de julho.

O que é bastante preocupante. Afinal, de julho a dezembro, ainda faltavam 05 meses para que o ano fosse finalizado e muitos recursos naturais ainda seriam necessários para a sobrevivência humana.

FONTE: World Wide Fund for Nature.

Para chegar a esse indicativo, existem critérios bem específicos que levam a essa divulgação:



São analisados os recursos ecológicos que a Terra é capaz de gerar naquele ano, ou seja, a **biocapacidade do planeta**.



Esse primeiro dado é dividido pela **Pegada Ecológica**, ou seja, pela demanda de recursos naturais que a humanidade tem para aquele ano.

365

O resultado é multiplicado por **365**, isto é, o **número de dias em um ano**.

Essa equação estipula o fim do "orçamento ecológico". Em outras palavras: estouramos o limite. Gastamos toda a quantidade de recursos naturais que o planeta Terra poderia nos ceder em um ano!

Qual o nome desse **MARCO MUNDIAL?**

Para descobrir, resolva o caça-palavras. Em seguida, organize as letras que restaram nos quadrados para formar a resposta.

D	E	S	E	N	V	O	L	V	I	M	E	N	T	O
F	I	N	A	N	Ç	A	S	E	A	T	E	R	R	A
D	P	A	T	R	I	M	Ô	N	I	O	D	A	B	C
E	M	P	R	E	G	O	S	A	D	X	A	R	G	R
S	U	T	E	N	T	A	B	I	L	I	D	A	D	E
I	A	A	N	N	A	T	U	R	A	L	E	O	R	R

POR FINANÇAS mais verdes!

A necessidade de cuidar do planeta-casa é crescente. Os nossos hábitos como consumidores precisam, na mesma medida, receber maior atenção.

Por isso, estratégias que colocam em foco incentivos “mais verdes” para lidar com o dinheiro, para comprar e até mesmo para investir estão ganhando destaque em diversas áreas de estudo. Entre os assuntos divulgados, estão:

As novas perspectivas para o mundo do trabalho, como forma de combater a desigualdade social ao mesmo tempo em que se cuida dos recursos naturais.



O desenvolvimento global com menores impactos ambientais.

A busca por investimentos e empresas que se preocupam com o futuro das gerações.

Para que você possa se atualizar e ficar por dentro desses assuntos, separamos uma lista com vários conceitos que estão rodeando o universo das finanças!

Descubra os conceitos financeiros que incentivam a sustentabilidade. Para isso, preencha o quadro seguindo as dicas e lembre-se: **para letras iguais, números iguais.**

Progresso e evolução capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer as futuras gerações. Preocupa-se em não esgotar os recursos para o futuro.

4	5	19	5	14	22	15	12	22	9	13	5	14	20	15
19	21	19	20	5	14	20	11	22	5	12				

Envolve os pilares social, econômico e ambiental. Propõe a construção de relações éticas, além de metas que impulsionam o desenvolvimento sustentável e a preservação dos recursos ambientais e culturais. Há, nesse meio, respeito à diversidade e promoção da redução das desigualdades sociais.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Objetiva dar destino ao dinheiro a partir de atividades que contribuam para a sustentabilidade. Incorpora, nessa organização financeira, o valor do dinheiro no tempo e as noções de risco e retorno.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Opções de investimentos que estimulam resultados financeiros aliados a impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Postos de trabalho que contribuem para reduzir emissões de carbono, além de melhorar e preservar a qualidade ambiental.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Premissas divulgadas para a comunidade mundial de investimento, de modo que possam contribuir com o desenvolvimento de um sistema financeiro mais estável e sustentável.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

Apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima, garantindo que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

18	5	19	16	15	14	19	1	2	9	12	9	4	1	4	5
19	15	3	9	15	1	13	2	9	5	14	20	1	12		

AGENTES DA Comunicação FINANCEIRA.

Vamos combinar: aprender é bom...
Mas compartilhar as aprendizagens é melhor ainda!

Por isso, seu novo desafio será unir as palavras “comunicação” e “ação” para planejar e produzir um **podcast** informativo com temas ou conceitos que foram desvendados anteriormente. Para isso:

Escolha qual **conceito** você irá divulgar.



Utilize um **aplicativo de gravação** e edição de áudio.

Compartilhe a sua produção com quem desejar!



Dessa forma, será possível criar um coletivo de pessoas que entendem sustentabilidade, Educação Financeira e bem-estar de forma relacionada!

Escolha o principal tema da **Educação Financeira** sobre o qual você irá falar na sua produção.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Responsabilidade Socioambiental | <input type="checkbox"/> Princípios para o Investimento Responsável |
| <input type="checkbox"/> Finanças Sustentáveis | <input type="checkbox"/> Objetivos do Desenvolvimento Sustentável |
| <input type="checkbox"/> Empregos Verdes | <input type="checkbox"/> Investimento ASG |
| <input type="checkbox"/> Dia de Sobrecarga da Terra | |

CRIE O NOME
DO PODCAST:

CRIE UM NOME PARA
O EPISÓDIO DO PODCAST:

ANOTE AQUI AS SUAS PESQUISAS, PLANEJAMENTO DE GRAVAÇÃO E PRINCIPAIS FALAS A SEREM GRAVADAS.

ETAPA DE GRAVAÇÃO

Introdução do Podcast

O que pode ser interessante falar:

Nome do podcast

Nome do episódio

Tema escolhido

Seu nome e o nome de quem vai participar

Convite para continuar ouvindo

TEXTO DE RASCUNHO PARA AS FALAS

Vinheta

O que pode ser interessante falar:

Algo que dê personalidade para o seu podcast

Pode ser a mesma vinheta para todos os episódios

ETAPA DE GRAVAÇÃO

TEXTO DE RASCUNHO PARA AS FALAS

Introdução do Podcast

O que pode ser interessante falar:

O que você acha desse tema?

Por quais motivos esse tema é importante para a sociedade?

Desenvolvimento

O que pode ser interessante falar:

Existe algum problema que este tema pode solucionar?

Como este tema pode solucionar o problema identificado? Cite exemplos.

Conclusão

O que pode ser interessante falar:

Resumo rápido das informações

Resumo da sua experiência

Finalização do Podcast

O que pode ser interessante falar:

Convite para a sociedade saber mais

Agradecimentos

Vinheta Final

O que pode ser interessante falar:

Algo que dê personalidade para o seu podcast.

Pode ser a mesma vinheta para todos os episódios.

APÓS FINALIZAR ESTA ATIVIDADE, **AVANCE** PARA AS PRÓXIMAS EXPERIÊNCIAS E CONHEÇA O **NOVO TEMA!**



VOCE

ESTÁ AQUI

Pág 8



CUIDANDO DO PLANETA-CASA

- ☐ Um marco mundial! – **Pág 8**
- ☐ Por finanças mais verdes! – **Pág 10**
- ☐ Agentes da *ComunicAção Financeira*. – **Pág 12**

Pág 16



O ALARME DOS DANOS

- ☐ Conhecimento é segurança! – **Pág 16**
- ☐ Alarmou! – **Pág 18**
O jogo móvel do consumidor atento.

Pág 25



MANTENHA-SE SEGURO

- ☐ Uma proposta que protege. – **Pág 25**
- ☐ Diversos contratos para seguros variados. – **Pág 30**
- ☐ Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – **Pág 32**



O Alarme dos Danos

CONHECIMENTO é segurança!



Precisamos rever nossos hábitos de consumo... Mas isso não quer dizer “parar de consumir”, certo?



Exatamente! O que precisamos é de consciência em nossas escolhas. Até porque, muitos itens necessários para a nossa subsistência estão envolvidos nessa relação de compra e venda.



Exceto quando as compras feitas não chegam em casa... Aí essa tal relação não tem graça nenhuma!



Como assim?



Um tio meu comprou ferramentas e nada de chegar há meses! Já voltamos lá na loja e ninguém resolveu o nosso problema.



Hum... que situação chata! No entanto, você sabia que existe um documento com várias normas e que pode te ajudar nessa dor de cabeça?

Não mesmo!



A-HA! Então é hora de você conhecer e ajudá-lo! Afinal, proteger-se dessas situações é sempre necessário. E para tornar essa informação ainda mais interessante, você vai precisar desvendar códigos!

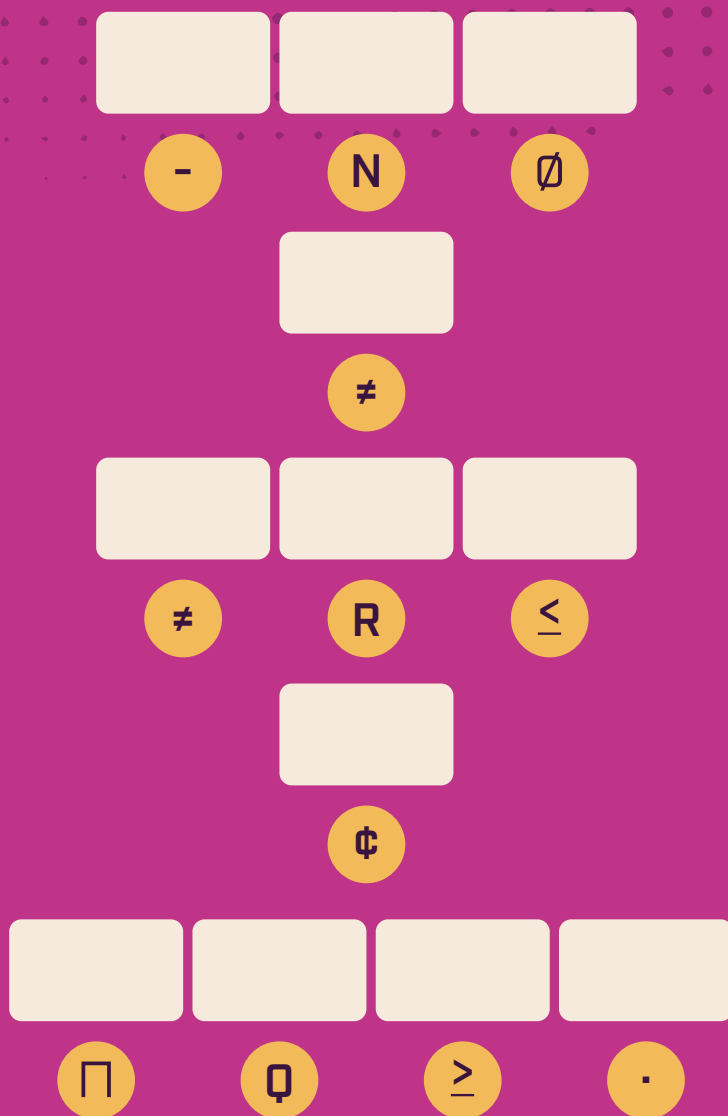


Proteção e investigação: aqui vamos nós!



Combine os códigos de acordo com a ordem proposta e descubra o nome do documento citado na conversa.

Dessa forma, caso você ou algum conhecido passe por situação parecida, é importante que saibam a quem recorrer para garantir seus direitos.



Todos estes ícones são utilizados na matemática!
E aí, quais deles você já conhece?

+	VAP
-	CÓ
÷	TUM
<	FRI
≠	DE
Ø	GO
∃	NO
N	DI
R	FE
Σ	SÃO
∩	CON
π	SI
{	VÃO
·	DOR
>	FE
¢	DO
Q	SU
=	TOR
<	SA
>	MI
X	FLA

ALARMOU!

O jogo móvel do consumidor atento.

Que tal ter em mãos lembretes e joguinhos que facilitam o compartilhamento de informações sobre:

- Consumo consciente
- Direitos do consumidor
- Deveres enquanto cidadãos conscientes

Por isso, siga o passo a passo, recorte, dobre, faça um colorido e se divirta ao compartilhar a Educação Financeira por onde você for!

Passo a Passo PARA MONTAR O SEU JOGO:



Recorte em volta das formas, seguindo as linhas contínuas.



Cole as partes do jogo nos locais indicados.



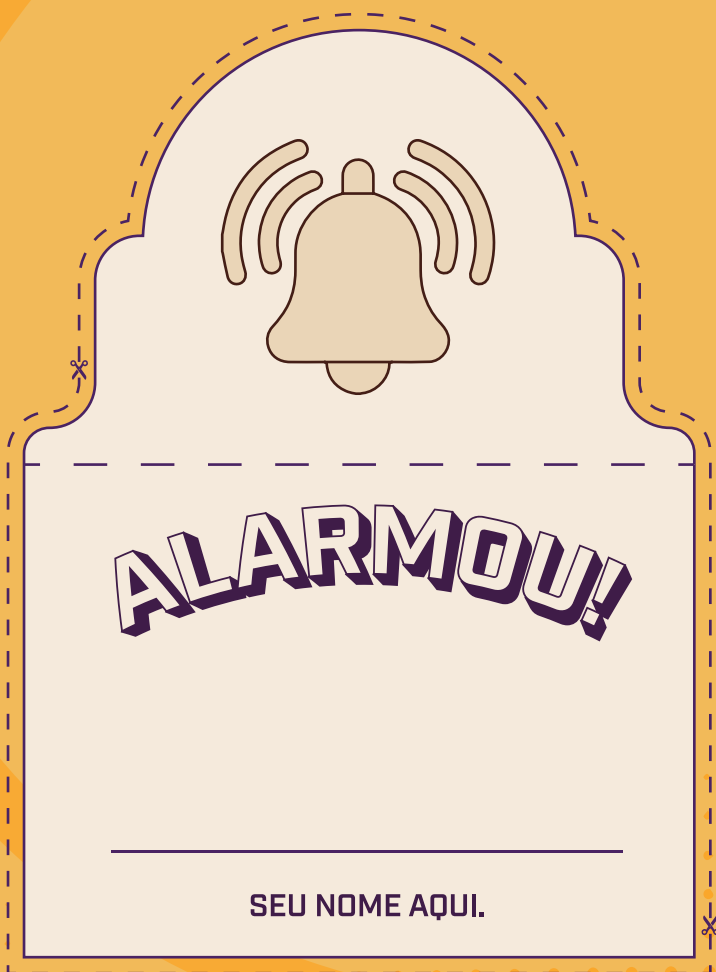
Dobre as partes indicadas pelas linhas pontilhadas: uma parte você deverá dobrar para frente, a outra para trás, formando uma “sanfoninha”.



Dê cores e personalize como desejar.



Preencha os jogos propostos ou desafie seus amigos e familiares a resolver-los.



QUAL A MELHOR DEFINIÇÃO PARA A PALAVRA “CONSUMIDORES”?

- ☐ Pessoas que frequentam locais públicos e utilizam os recursos disponíveis.
- ☐ Pessoas que fornecem produtos a serem vendidos nos comércios.
- ☐ Pessoas físicas ou jurídicas que decidem adquirir ou utilizar produtos e serviços disponíveis no mercado.

15 PONTOS

QUAL A MELHOR DEFINIÇÃO PARA A PALAVRA “FORNECEDORES”?

- ☐ Pessoas que trabalham nos comércios das cidades.
- ☐ Pessoas ou empresas que fornecem atividades relacionadas ao comércio ou à prestação de serviços.
- ☐ Pessoas jurídicas que decidem doar produtos de higiene e limpeza para instituições variadas.

15 PONTOS

ORGANIZE AS LETRAS PARA FORMAR O NOME DO DOCUMENTO QUE REGULAMENTA AS RELAÇÕES ENTRE CONSUMIDORES E FORNECEDORES?

C - O - O - O - O - G - D - R - M - A - S - D - Ó
D - I - I - D - D - E - E - F - M - E - S - C - N - U

6 LETRAS

2 LETRAS

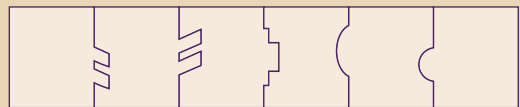
6 LETRAS

2 LETRAS

10 LETRAS

20 PONTOS

CONECTE AS LETRAS PARA FORMAR A SIGLA UTILIZADA PARA A FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR.



10 PONTOS

ENCONTRE 4 AÇÕES REALIZADAS PELO ORGÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR.

A	M	S	A	E	U	T	S	Q	N
D	E	O	R	I	E	N	T	A	R
B	D	R	K	M	N	G	R	U	H
F	I	S	C	A	L	I	Z	A	R
X	A	T	R	E	D	N	E	T	A
C	R	U	R	Y	H	G	V	B	C

20 PONTOS

MARQUE AS AÇÕES REALIZADAS POR CONSUMIDORES ATENTOS E CONSCIENTES.

- ☐ Planejar as compras.
- ☐ Analisar necessidades antes de comprar.
- ☐ Comprar sem pesquisar preços.
- ☐ Realizar decisões de compra por impulso.
- ☐ Parcelar as compras sem planejar.
- ☐ Organizar as finanças antes de comprar.

15 PONTOS

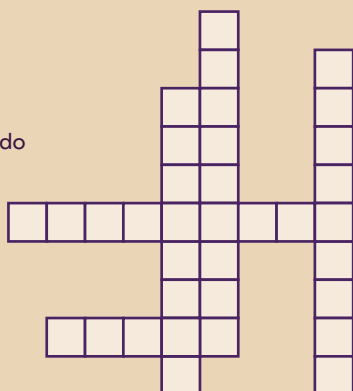
**OBSERVE AS SEGUINTE AÇÕES QUE NOS
AUXILIAM A EVITAR MAIORES DANOS
FINANCEIROS.**

- **Organizar** as contas a pagar e o dinheiro a receber.
- **Planejar** reservas financeiras e investimentos.
- **Pesquisar** se a loja física ou on-line é de confiança.
- **Orçar** preços sempre antes da compra.
- **Controlar** os gastos, entendendo o que é necessário ou supérfluo.

15 PONTOS

Preencha o
diagrama utilizando
os verbos acima.

Lembre-se de
respeitar os
cruzamentos
propostos.



20 PONTOS

FORME 5 NOVAS PALAVRAS UTILIZANDO AS LETRAS DE:

C O N S U M O

10 PONTOS

**QUAL A MELHOR DEFINIÇÃO PARA
“CONSUMO CONSCIENTE”?**

- ☐ Ação que leva em conta os mais variados tipos de desperdício, de forma que possa aumentá-lo.
- ☐ Ação que leva em conta os benefícios pessoais, ambientais, financeiros e para a saúde, além da avaliação se aquilo é necessário naquele momento.
- ☐ Ação que considera apenas os benefícios financeiros.

10 PONTOS

CONTADOR DE PONTOS

Registre aqui os pontos obtidos e o saldo final!

SALDO FINAL:

20 PONTOS



VOCÊ ESTÁ AQUI

Pág 8



CUIDANDO DO PLANETA-CASA

- ☐ Um marco mundial! – **Pág 8**
- ☐ Por finanças mais verdes! – **Pág 10**
- ☐ Agentes da Comunicação Financeira. – **Pág 12**

Pág 16



O ALARME DOS DANOS

- ☐ Conhecimento é segurança! – **Pág 16**
- ☐ Alarmou! – **Pág 18**
O jogo móvel do consumidor atento.

Pág 25



MANTENHA-SE SEGURO

- ☐ Uma proposta que protege. – **Pág 25**
- ☐ Diversos contratos para seguros variados. – **Pág 30**
- ☐ Contrato de seguro: popular ou nem tanto? – **Pág 32**





Mantenha-se Seguro



UMA PROPOSTA

que protege



Situações imprevistas podem acontecer, por exemplo:

O *incêndio em uma casa* pode acontecer por problemas elétricos.

O *roubo de um carro* é algo que não conseguimos prever.

Uma intervenção médica de urgência *também é algo possível.*

Para que possamos nos prevenir dos impactos financeiros e psicológicos que acontecimentos assim podem ter em nossas vidas, precisamos proteger aquilo que temos.

Ou seja, cuidar do nosso patrimônio é essencial e existem recursos que podem nos auxiliar nessa tarefa: **o contrato de seguro!**



LUGAR DE SEGURANÇA, LOCAL DE FINANÇAS.

25

SEGURO É TODO CONTRATO *pelo qual...*

Recorte e cole os ícones representativos de cada parte da explicação a seguir, para ilustrar a explicação do que é um **contrato de seguro**.



O *segurador* ou a
empresa seguradora...

... se compromete a *indenizar* o
segurado, isto é, a pessoa que deseja
proteger seu patrimônio.

Essa proteção em forma de *contrato de
seguro* cobre riscos e *sinistros*...

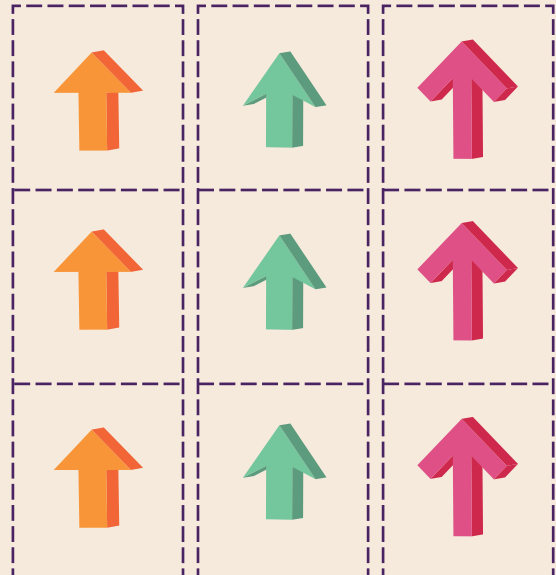
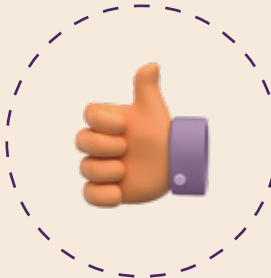
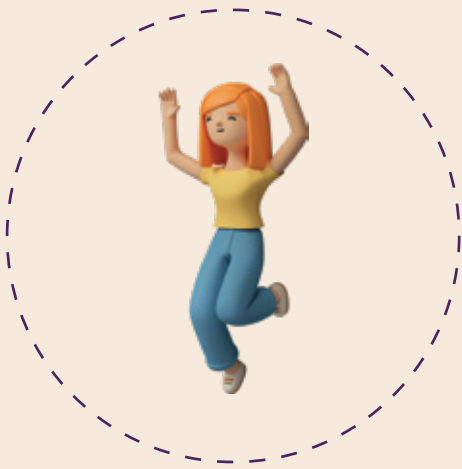
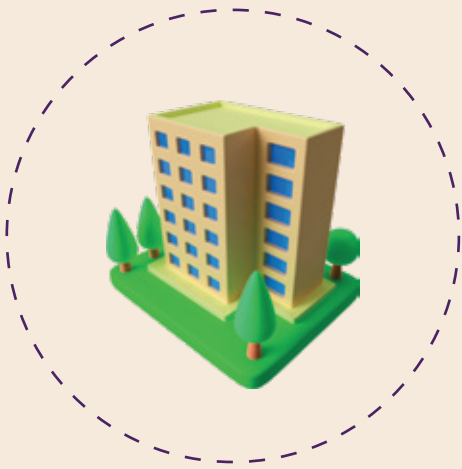
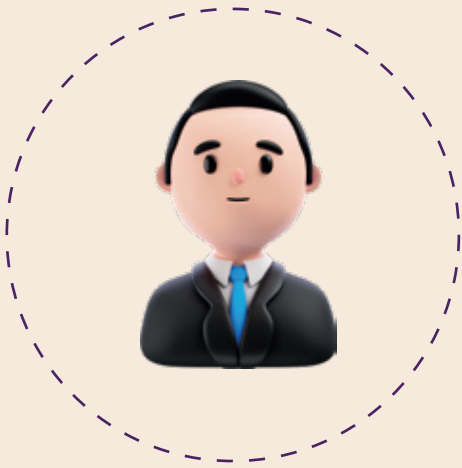
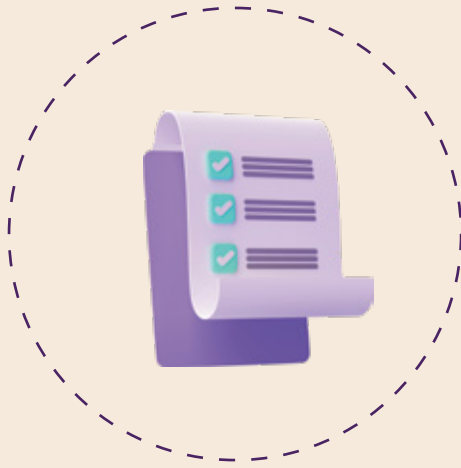
... que estarão descritos em forma de
propostas em um documento chamado
apólice.

Se algo realmente vier a acontecer com o *patrimônio* que está *coberto* pelo seguro...

A *seguradora* deve pagar uma indenização.

Dessa forma, o *segurado* terá condições de *reparar* ou *garantir* um novo *patrimônio* para colocar no lugar.

Ou seja, é menos dor de cabeça para o *segurado*, mais renda para a *seguradora* e muito mais tranquilidade para ambas as partes!





Diversos contratos para **SEGUROS VARIADOS**



Quais as *modalidades* existentes para a contratação de seguros?

Quais *patrimônios* podemos proteger de acordo com as *legislações brasileiras*?

A seguir, você poderá encontrar exemplos e breves resumos sobre algumas das possibilidades existentes no mercado!

Siga as instruções, as dicas e complete o quadro de respostas, combinado?

Passo a Passo:



Observe os espaços indicados no **QUADRO RESPOSTA**.



Identifique as letras correspondentes aos mesmos espaços no **QUADRO ENIGMA**.



Preencha o **QUADRO RESPOSTA** de acordo com as suas observações e complete este desafio!

Quadro Enigma

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
a	A	B	D	Y	T	P	Y	U	V	A	A	L	J	T	L
b	I	R	T	A	U	M	N	R	H	J	A	L	L	D	C
c	P	T	E	E	S	S	B	O	O	A	Q	S	C	V	N
d	T	R	A	N	S	P	M	O	R	P	T	E	S	O	L
e	A	U	I	T	O	I	N	Ó	O	V	L	E	E	E	L

QUADRO REPOSTA

1															
2															
3		D													
4															
5															
6				P											
7															
8															
9			V												
10				A											
11															
12															
13															
14													T		
15															

Objetivo: É o Seguro Obrigatório de Danos Pessoais Causados por Veículos Automotores de Vias Terrestres com a finalidade de amparar as vítimas de acidentes de trânsito em todo o território nacional, não importando de quem seja a culpa dos acidentes.

Nome da modalidade: SEGURO _____

Objetivo: É um dos mais importantes instrumentos de política agrícola, por permitir ao produtor proteger-se contra perdas decorrentes principalmente de fenômenos climáticos adversos.

Nome da modalidade: SEGURO _____

Objetivo: É o seguro que tem por objetivo garantir o pagamento de uma indenização ao segurado ou aos seus beneficiários, de acordo com as propostas colocadas na apólice. Eles podem assegurar questões de saúde, viagens, escolares, desemprego, funeral e outras.

Nome da modalidade: SEGURO DE _____

Objetivo: É o seguro que garante ao segurado uma indenização pelos prejuízos causados aos bens durante o seu transporte em viagens aquaviárias, terrestres e aéreas, em percursos nacionais e internacionais.

Nome da modalidade: SEGURO DE _____

CONTRATO DE SEGURO: *Popular ou nem tanto?*

Pesquise na sua comunidade. 🔍

Ative o seu modo entrevista para:

Saber mais sobre o contrato de seguros.

Pesquisar o quanto esse serviço é utilizado pelas pessoas ao seu redor.

Entender a importância desta contratação na vida real das pessoas.

E compartilhe suas mais novas aprendizagens, divulgando conhecimentos importantes deste tema da **Educação Financeira**.

Siga o passo a passo e dê início aos trabalhos.

- ☐ Escolha um adulto responsável para auxiliar e acompanhar o seu trabalho como entrevistador(a).
- ☐ Escolha 10 pessoas que serão os(as) entrevistados(as).
- ☐ Realize os questionamentos seguindo as propostas dos quadros "**Pergunta para o entrevistado**".
- ☐ Apresente as possibilidades de respostas.
- ☐ Faça a transferência das respostas para os gráficos.
- ☐ Compreenda e visualize o quanto os contratos de seguro são populares — ou não — na sua comunidade.
- ☐ Compartilhe esta experiência com os seus amigos, familiares e professores!

PERGUNTA PARA O(A) ENTREVISTADO(A)

1

Você já contratou algum serviço de seguro? Pode ser automotivo, de vida, de saúde ou outros.

- ① Sim, já contratei. ② Não, nunca contratei. ③ Não, mas gostaria de contratar.

PERGUNTA PARA O(A) ENTREVISTADO(A)

2

Por que ter um seguro de vida pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.

- ① Para possibilitar um melhor planejamento financeiro pessoal a longo prazo.
② Para gerar mais segurança financeira para as pessoas da família ou para os beneficiários definidos, em caso de falecimento do provedor.
③ Não considero seguro de vida algo importante para mim.

PERGUNTA PARA O(A) ENTREVISTADO(A)

3

Por que ter um seguro de automóvel pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.

- ① Para diminuir dores de cabeça caso seja necessário alguma manutenção ou caso aconteça algum roubo.
② Para que seja possível viajar tranquilamente sem se preocupar com os riscos no automóvel.
③ Não considero um seguro de automóvel algo importante para mim.

VISUALIZE sua pergunta!

Preencha o gráfico de setores — **ou gráfico de pizza** — com as informações que você coletou para visualizar as opiniões mais comuns na sua comunidade.

Passo a passo



Escolha uma cor para cada tipo de resposta.

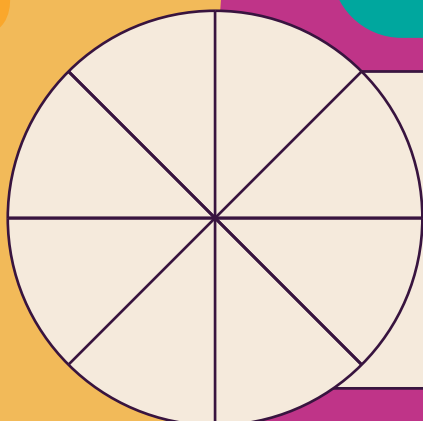


Coloque em cada espaço do gráfico a cor escolhida de acordo com o número de respostas dadas.

1

Seus pais ou responsáveis já contrataram algum serviço de seguro?

Pode ser automotivo, de vida, de saúde ou outros.

☐

1

Sim, já contrataram.

☐

2

Não, nunca contrataram.

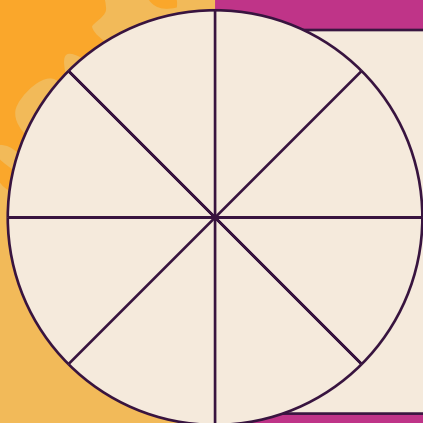
☐

3

Não, mas gostariam de contratar.

2

Por que ter um seguro de vida pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.


☐

1

Para possibilitar um melhor planejamento financeiro pessoal a longo prazo.

☐

2

Para gerar mais segurança financeira para as pessoas da família ou para os beneficiários definidos, em caso de falecimento do provedor.

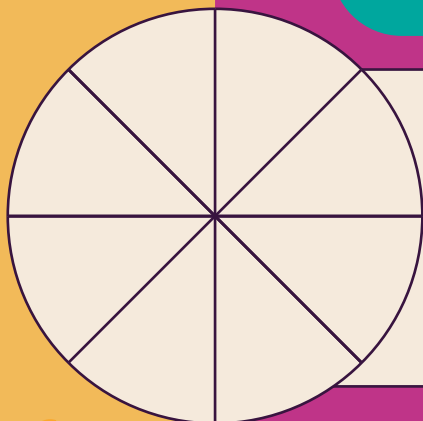
☐

3

Não considero seguro de vida algo importante para mim.

3

Por que ter um seguro de automóvel pode ser importante para você? Escolha a alternativa que melhor se encaixa no seu ponto de vista.


☐

1

Sim, já contratei.

☐

2

Não, nunca contratei.

☐

3

Não, mas gostaria de contratar.

Educação Financeira é **SEGURANÇA SEM INTERRUPÇÃO**



Você chegou ao fim das propostas deste material! Esperamos que tenham sido momentos SEN-SA-CI-O-NAIS!

Para finalizar esta experiência, *aqui está uma proposta:*

Assinar este combinado que incentiva a sua busca contínua por informações, termos e assuntos da **Educação Financeira**.

Afinal, é assim, aprendendo constantemente, um pouquinho por dia, que nos tornamos cada vez mais atentos e conscientes de nossas ações!

*Esta dica é
muito importante:*

Antes de assinar qualquer tipo de contrato, leia com muita atenção todas as propostas.

E se não entender algo, sempre peça explicações. *Esta é uma forma de se proteger de possíveis enganos e até mesmo fraudes!*



Contrato de **COMBINADO**

NOME DA “COMBINADORA”: **EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA ESCOLA**

NOME DO(A) “COMBINADO(A)”: _____

DESCRIÇÃO DO COMBINADO

A “combinadora” se compromete a fornecer conteúdos, em diversos formatos e locais, para que o(a) combinado(a) possa se atualizar e buscar por novos conhecimentos de forma constante, para a criação de comportamentos financeiros ainda mais saudáveis e sustentáveis.

O(a) “combinado(a)” se compromete a buscar pelos conteúdos disponibilizados pela “combinadora” como forma de incrementar seu aprendizado relacionadas à Educação Financeira, aperfeiçoando seus hábitos e suas formas de ver o mundo.

Este contrato assegura a união de ambas as partes, “combinadora” e “combinado(a)”, para que juntos possam tornar as finanças um assunto a ser tratado com maior segurança.

DATA: _____ LOCAL: _____

ASSINATURA DO(A) COMBINADO(A)

APOIO

instituto 

PARCERIA



MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



REALIZAÇÃO

